תקנות הגנת הצרכן (אופן פרסום בדבר הטלת עיצום כספי), תשע"ט-2018

תוכן ענינים

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [Go](#h1) | הגדרות | סעיף 1 |
| [Go](#h2) | יישום אמצעים טכנולוגיים בפרסום פרטים באתר האינטרנט | סעיף 2 |

תקנות הגנת הצרכן (אופן פרסום בדבר הטלת עיצום כספי), תשע"ט-2018

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 22כא(ו) ו-37(א1) לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 (להלן – החוק), בהתייעצות עם שר הכלכלה ועם הממונה, ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, אני מתקינה תקנות אלה:

1. בתקנות אלה –

הגדרות

"אתר האינטרנט" – אתר האינטרנט של הרשות;

"חומר מחשב", "מחשב" – כהגדרתם בחוק המחשבים, התשנ"ה-1995;

"פרטים" – פרטים בנוגע להטלת עיצום כספי, כמפורט בסעיף 22כא(א) לחוק.

2. בפרסום פרטים באתר האינטרנט בתקופת הפרסום הקבועה בסעיף 22כא(ה) לחוק, הרשות תיישם אמצעים ﻿טכנולוגיים נאותים, מתקדמים ומקובלים כדי להביא, ככל האפשר –

יישום אמצעים טכנולוגיים בפרסום פרטים באתר האינטרנט

(1) למניעת אפשרות להעתקת הפרטים באופן ממוחשב;

(2) למניעת אפשרות לאיתור הפרטים דרך אתר האינטרנט בתום תקופת הפרסום הקבועה בסעיף 22כא(ה);

(3) להקניית הגנה סבירה מפני חדירה, שיבוש, הפרעה או גרימת נזק למחשב או לחומר מחשב.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | איילת שקד  שרת המשפטים |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |